

REGULAMIN KONKURSU

WSPOMNIENIE Z KANAŁEM

ZERO

§ 1 ZASADY OGÓLNE

1. Zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „Wspomnienie z Kanałem Zero” - dalej zwanym: „Konkursem” określa niniejszy Regulamin - dalej zwany: „Regulaminem”.
2. Organizatorem Konkursu jest KANAŁ ZERO SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 22A, 02-675 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0001080111, NIP: 7011183752, REGON: 527441101, kapitał zakładowy 100 000,00 zł - dalej zwana: „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest w celu promocji produktów merchowych Organizatora.
4. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 poz. 471) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Konkurs będzie odbywał się zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa polskiego.
6. Konkurs zostanie ogłoszony i będzie się odbywał za pośrednictwem serwisu Instagram, na oficjalnych profilach Organizatora.
7. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania nagród.

§ 2 CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs rozpoczyna się w dniu 25.09.2026 r. o godz. 17:00 i kończy w dniu 28.09.2026 r. o godz. 12:00.

§ 3 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Każda osoba może wziąć udział w Konkursie jeden raz, publikując maksymalnie 1 (jedną) odpowiedź.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które:
 - a) mieszkają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) zapoznały się z Regulaminem i w pełni akceptują jego postanowienia,
 - d) wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, członkowie organów Organizatora i inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Warunkiem udziału w Konkursie (wykonania Zadania Konkursowego) jest:
 - 1) zaobserwowanie Profilu Merchzero (<https://www.instagram.com/merchzero/>),

- 2) opublikowanie oryginalnej, kreatywnej odpowiedzi na zadanie: „Opisz swoje najlepsze wspomnienie związane z Kanałem Zero” w komentarzu pod postem konkursowym na Profilu Kanału Zero (<https://www.instagram.com/oficjalnezero/>),
- 3) zaakceptowanie niniejszego Regulaminu.
5. Dane podawane Organizatorowi po rozstrzygnięciu konkursu służą wyłącznie identyfikacji uczestnika oraz kontaktowi w sprawie wysyłki przyznanej nagrody.

§ 4 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs polega na opublikowaniu w serwisie Instagram autorskiego komentarza z odpowiedzią na pytanie określone w § 3 ust. 4 pkt 2 (dalej: „Praca Konkursowa”).
2. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń oraz oceny Prac Konkursowych pod kątem:
 - a) zgodności z Zadaniem Konkursowym,
 - b) oryginalności,
 - c) kreatywności.
3. W przypadku dodania przez Uczestnika większej liczby komentarzy, ocenie podlegać będzie tylko ten dodany jako pierwszy.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 29.09.2026 r. poprzez bezpośredni kontakt ze Zwycięzcami.

§ 5 WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

1. Laureatami Konkursu zostaje 5 (pięciu) uczestników, których Prace Konkursowe zostaną najwyżej ocenione przez powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową.
2. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane wyłoni onym zwycięzcom, przy czym każda nagroda to: 1 (jeden) zestaw niespodzianka (tzw. Mystery Box) o wartości 300,00 zł (słownie: trzysta złotych) brutto.
3. Organizator zastrzega, że Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, wymianie na inną nagrodę ani przeniesieniu na osobę trzecią, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej (Direct Message) w serwisie Instagram.
5. Warunkiem odbioru Nagrody musi być potwierdzenie danych kontaktowych i adresowych na potrzeby wysyłki Nagrody (w tym imienia, nazwiska, adresu, numeru telefonu).
6. W przypadku braku możliwości kontaktu ze zwycięzcą, nieprzekazania danych w wyznaczonym terminie, podania nieprawdziwych danych, lub odmowy podpisania protokołu (jeśli Organizator będzie tego wymagał), Organizator zastrzega sobie prawo do uznania, że zwycięzca rezygnuje z Nagrody. W takim przypadku Uczestnik traci prawo do nagrody, a Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 6 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Uczestnik udziela Organizatorowi z chwilą publikacji Pracy Konkursowej, na czas nieoznaczony nieodpłatnej, bez ograniczenia co do zakresu i terytorium, licencji niewyłącznej na korzystanie z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji związanych z udostępnianiem, powielaniem i wykorzystaniem w celach marketingowych Organizatora (w tym w sieci Internet oraz na profilach społecznościowych Organizatora).

§ 7 PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem (w szczególności wykorzystujących tzw. „fake konta” do wielokrotnego zgłaszania się lub umieszczających treści nieobyczajne i obraźliwe).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) awarie urządzeń mobilnych uczestników,
 - b) problemy z dostępem do Internetu,
 - c) błędy wynikające z działania platformy Instagram lub systemów teleinformatycznych niezależnych od Organizatora,
 - d) przerwy w działaniu usług telekomunikacyjnych lub internetowych.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie.

§ 8 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu jest Organizator – dalej: „Administrator”.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:
 - 1) w celu organizacji Konkursu oraz wydania/wykonania przyznanej Nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: „RODO”),
 - 2) w celu rozpatrywania reklamacji, a także rozpatrywania i dochodzenia innych roszczeń związanych z realizacją Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
3. Uczestnik w sprawach związanych z jego danymi osobowymi może skontaktować się z Administratorem:
 - 1) listownie, na adres: ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa,
 - 2) mailowo, na adres: konkurs@kanalzero.pl.
4. Dane osobowe uczestnika Konkursu podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do udziału w Konkursie oraz wydania nagród.
5. Uczestnikowi Konkursu, który podał swoje dane osobowe przysługuje prawo do wglądu do tych danych, możliwość ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania i żądania usunięcia. Uczestnikowi przysługuje także, w każdym czasie, prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, niemniej będzie to równoznaczne z pozbawieniem uczestnika Konkursu możliwości odbioru Nagrody.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania jego danych osobowych.
7. W celu skorzystania z praw, o których mowa w ust. 5 powyżej należy skontaktować się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 3 powyżej.

8. Administrator informuje, że dane mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora w zakresie koniecznym do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród (np. firmom kurierskim).
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora:
 - 1) w celu przeprowadzenia Konkursu i wydania/wykonania Nagrody przez czas trwania Konkursu, a także po jej zakończeniu do czasu przekazania/wykonania Nagrody,
 - 2) w celu rozpatrywania reklamacji, a także rozpatrywania i dochodzenia innych roszczeń związanych z realizacją Konkursu do czasu przedawnienia tych roszczeń.

§ 9 REKLAMACJE

1. Uczestnik może wnieść reklamację dotyczącą Konkursu w terminie 30 dni do dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja może być wniesiona:
 - 1) listownie, na adres: ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa,
 - 2) mailowo, na adres: konkurs@kanalzero.pl
3. Organizator jest zobowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem mailowo pod adresem konkurs@kanalzero.pl.
2. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram. Serwis Instagram (Meta) nie ponosi żadnej odpowiedzialności za realizowany Konkurs.